

# Steckbrief

## Markt- und WettbewerbsRADAR<sup>©</sup>

---

**erstellt von:**  
Mag. Erwin Berger

**Institut für Research & Consulting**  
Research & Consulting GmbH  
Gerlitzstraße 11  
9551 Bodensdorf  
T: +43 / 664 / 840 8090,  
F: +43/ 820 / 555 859 46 89  
[irc@irc-austria.com](mailto:irc@irc-austria.com), [www.irc-austria.com](http://www.irc-austria.com)

## Steckbrief Markt- und WettbewerbsRADAR©

Der Markt- und Wettbewerbsradar stellt eine wirksame Ergänzung zur „Innensicht“ der Kundenzufriedenheit dar, in dem den Bewertungen der eigenen Kunden (gewonnen aus einer Kundenbefragung), die Urteile der Kunden von anderen Unternehmen vor Ort gegenübergestellt werden.

Dieses Instrument eignet sich besonders gut für Filialbetriebe in einem überschaubaren regionalen Markt (z.B. Lebensmittelmärkte und andere Handelsbetriebe in Gemeinden / Städten oder auch Fahrschulnetzwerke und ähnliches) und hat zusätzlich zu den Themen Kundenzufriedenheit, Probleme, Bedürfnisse und Erwartungen die regionale **Wettbewerbsdynamik** im Fokus der Analyse.

### Leitfragen für den Markt- und Wettbewerbsradar:

- Wie bekannt ist unser Unternehmen bzw. sind meine **Hauptmitbewerber** vor Ort?
- Wie groß ist unser derzeitiger **Marktanteil** bzw. jener unserer Mitbewerber und wie werden sie sich in nächster Zukunft entwickeln?
- An welche Mitbewerber verlieren wir im Wettbewerb hauptsächlich Kunden? Gegen wen können wir uns gut behaupten? Welche Gründe sind hierfür ausschlaggebend?
- Welche Angebote von uns - aber auch von unseren Mitbewerbern - kommen bei den Kunden besonders gut an?
- Welche **Vermarktungsaktionen** von uns und meinen Mitbewerbern haben bei den Kunden großen Eindruck hinterlassen?
- Welchen Ruf, welches Profil bzw. welches **Image** hat unser Unternehmen im Vergleich zu den Mitbewerbern?
- Wie zufrieden sind unsere Kunden im Vergleich zu den direkten Mitbewerbern?

## Themenfelder des Markt- und Wettbewerbsradars:

